



---

## **Espace « Europe Sociale et Solidaire »**

**Europe En Images est une web Tv en accès libre  
(sans identifiant, ni mot de passe)**

**[www.europeenimages.net](http://www.europeenimages.net)**

**Contact : Pierre HACHET**

29, rue de La Fontaine de Jouvence 35400 Saint Malo

Tél. : 06 33 43 65 63

Messagerie : [exprimages@wanadoo.fr](mailto:exprimages@wanadoo.fr) ou [pierre.hachet3@wanadoo.fr](mailto:pierre.hachet3@wanadoo.fr)

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

« Europe En Images » (URL : [www.europeenimages.net](http://www.europeenimages.net)) est une web Tv qui a l'ambition d'apporter des informations au monde de l'éducation et au grand public. Elle est libre d'accès, sans identifiant, ni mot de passe. Créée depuis 2007, elle regroupe aujourd'hui près de 3000 films, aussi bien des reportages ou des entretiens sur l'actualité que des documentaires sur des sujets très variés. Les films sont fournis par des partenaires trouvés suite à des démarches initiées par « Europe En Image » ou des partenaires qui ont proposé eux-mêmes leur collaboration.

« Europe En Images » s'organise autour de deux grands axes généraux :

- Faire connaître le fonctionnement des institutions et des politiques européennes
- Partager les cultures des états membres et des Européens

**L'économique, le politique et la culture sont, en effet, indissolublement liés.**

Alors que les élections au Parlement européen révèlent des taux d'abstention élevés dans de nombreux pays, que l'Union Européenne connaît un état de crise, qu'elle est assaillie de nombreuses critiques et que le nationalisme et le repli sur soi gagnent du terrain, il est urgent de faire un travail d'explication. La démarche que propose « Europe En Images » relève :

- de la **citoyenneté** car il faut être informé en permanence pour comprendre,
- de la **démocratie** qui donne l'opportunité de faire des choix,
- de l'**éducation** car les Européens doivent s'approprier l'univers dans lequel ils vivent, notamment les jeunes.

**Elle a le projet de développer une plateforme dédiée à «l'Europe Sociale et Solidaire ».**

## **L'espace Europe sociale et solidaire**

### **Europe - Coopération – Culture – Economie - Social**

« **Europe En Images** » développe un espace intitulé « **L'Europe sociale et solidaire** » pour montrer qu'une vision de l'Europe plus sociale et plus humaniste est possible.

L'Europe souffre d'être devenue un espace où l'économie passe avant l'homme alors que l'économie n'est qu'un outil au service de l'humanité.

Dans tous les pays membres de l'Union, l'idée coopérative se développe à des degrés divers et sous des formes différentes. La coopération touche à peu près tous les secteurs. C'est pourquoi, « Europe En Images » a décidé de s'ouvrir résolument au soutien à cette approche de la production et de consommation de biens et services.

#### **PROPOSITION :**

« Europe En Images » propose à toutes les coopératives, associations, fondations, entreprises solidaires d'utilité sociale (ESUS), ...de participer **gratuitement** à l'espace « Europe Sociale et Solidaire ». Décrivez ce que vous faites, comment vous le faites et pourquoi vous avez choisi l'économie sociale et solidaire.

Chaque présentation peut être constituée des éléments suivants :

- Vos coordonnées : nom, adresse, téléphone, ...
- Votre adresse e-mail
- L'URL de votre site Internet
- Cinq photos
- Votre logo
- Des liens vers votre site (à partir de votre URL et de votre logo)
- Un descriptif rapide : activité, effectif, statut juridique, ...
- Un texte de présentation de 2000 signes
- L'hébergement d'un document écrit (format pdf de 1 Mo max)
- Un film d'environ 5'

Un exemple est présent sur le site.

« **Europe En Images** » ne réalise aucun document (écrit, photo ou film). Il incombe à toutes les organisations souhaitant se présenter de fournir les éléments nécessaires à leur présentation.

#### Conseils à la réalisation :

– dans de nombreux cas, un bon smartphone équipé d'un micro de qualité est suffisant pour réaliser des photos et/ou un film. Un logiciel de montage simple (parfois gratuit) est une aide précieuse pour élaborer un film en interne (préférer la résolution 1920x1080 et le format mp4)

– Avant de se lancer dans une réalisation, il est prudent de réfléchir à ce qui va être montré. Quel message transmettre ? Quelles formes utiliser : interview, travail dans des bureaux ou des ateliers, produits finis, ... ?

## Quelques repères personnels



Pierre HACHET

Né le 13 juin 1952

### Expériences

- Créateur et animateur de la webTv « Europe En Images »
- Auteur – Réalisateur audiovisuel
- Enseignement jusqu'en 2013 (économie et gestion à Saint Malo)
- Technico-commercial dans une SSII pendant 3 ans
- Rédacteur – pigiste pour différents magazines et quotidiens
- Rédacteur publicitaire

### Réalisations audiovisuelles

#### a. Récits de voyages :

- « La Russie au fil de l'eau », 33', 2018. De Saint Petersburg à Moscou.
- « Des hautes Terres jusqu'à la mer », 1h10', 2013. Voyage rural, solidaire et touristique à Madagascar.
- « Circuit bulgare », 30', 2011.
- « L'Arménie », 25', 2006. Voyage culturel et humanitaire

#### b. DVD pédagogiques :

Les DVD pédagogiques sont de véritables « kits » composés d'un DVD, du commentaire, de questionnaires, d'exercices et des éléments du corrigé. Ils sont des outils que les enseignants peuvent utiliser pour faire travailler leurs élèves. Ils sont conçus pour les lycées d'enseignement général et les lycées technologiques tertiaires. Cette activité est arrêtée depuis 2016.

- Le nouveau circuit économique, 2015
- Le commerce international, 2014
- Les politiques économiques, 2013

- Des produits et des circuits, 2012
- Faire acheter, faire consommer, 2011
- Le circuit économique et l'Europe, 2010
- Crise(s) ?, 2009
- Le Parlement Européen, creuset de la démocratie de l'Union, 2009
- La structure de l'offre, 2008
- Les études commerciales, 2007
- L'entreprise côté in et côté out, 2006
- L'OMC et la mondialisation, 2005
- 2003 en Europe, 2004
- L'euro et l'histoire monétaire de l'Europe, 2004
- Accéder à l'Union Européenne, l'exemple de la Slovénie, 2003
- L'Europe et ses Défis, 2003
- L'Argumentaire, 2003
- L'Urbanisme Commercial, 2002
- Vendre en Réseau, 2001
- Quand les Hommes Coopèrent, 2000
- De l'usine à la table : la Distribution, 1999
- Le Circuit Economique, 1999
- Le produit, 1998

### **c. Reportages :**

- Reportages sur le Festival Européen du Théâtre Lycéen Francophone (FETLYF) en 2004, 2005 et 2006, films respectivement de 30, 57 et 110 minutes. Festival organisé à Saint Malo.
- Reportages pour « Europe En Images »