

Présentation de : www.europeenimages.net

I Constats

Il existe une véritable désaffection des citoyens vis à vis de l'Europe. Les raisons en sont multiples, l'une d'entre elles est sûrement la méconnaissance de ce qu'est l'Union Européenne, de son fonctionnement, de sa diversité, de ses richesses et de la vie des européens. L'Europe souffre d'un déficit d'image.

II www.europeenimages.net

La création du site audiovisuel www.europeenimages.net a la vocation de répondre à ce déficit. Il comporte à la fois des « documentaires » et des « reportages ».

Les premiers portent sur des domaines très divers : Arts et Culture, Education – Jeunesse, Histoire, Institutions, International, ... Leur durée n'excède pas (ou rarement) quinze à vingt minutes. Quant aux deuxièmes, ils suivent l'actualité et tentent de dire le quotidien des institutions européennes, mais aussi de donner des repères pour comprendre les politiques suivies et les actions menées.

www.europeenimages.net est ainsi un véritable magazine audiovisuel.

III Objectifs

- Faire connaître et fréquenter l'Union Européenne et les pays membres.
- Proposer au grand public une approche globale de l'Union Européenne (et non à travers des événements nationaux)
- Permettre une meilleure compréhension des problèmes qui se posent à l'Union Européenne et aux Européens
- Créer un attachement citoyen des Français à l'Europe
- Participer à la construction d'une opinion publique et d'une culture européenne

Réalisations vidéo

1. « **Itinéraires de Courses** », 45 minutes, mai 1996. Fiction – documentaire sur le monde corsaire de 1780 à 1850, accompagnée d'une exposition de 7 panneaux et quatre vitrines.
2. « **Le Produit** », 12 minutes, janvier 1998. Film pédagogique présentant l'analyse d'un produit et d'une gamme. Réalisé en collaboration avec le Groupe Douwe Egberts France, marque « Maison du Café ».
3. « **Le Circuit Economique** », 15 minutes, avril 1999. Film pédagogique présentant les acteurs du monde économique (ménages, entreprises, banques, Institutions françaises et européennes).
4. « **De l'Usine à la Table : la Distribution** », 12 minutes, juillet 1999. Film pédagogique présentant la distribution des produits d'un groupe français de biscuiteries. Réalisé en collaboration avec le groupe Loc Maria, marques « Les Gavottes », « Galettes et Palets de Pleyben », « Bühler », « Alizé », « Gaillard ».
5. « **Quand les hommes coopèrent ...** », 14 minutes, août 2000. Film pédagogique présentant les principes des coopératives et un bref historique du mouvement coopératif. Réalisé en collaboration avec la Coopagri Bretagne, Scop ACOME, Le Comité Interprofessionnel du Comté, l'association pour la Fondation Godin, le musée municipal de Guise, Scop Entreprises et la coopération agricole française.
6. « **Vendre en Réseau** », 12 minutes, juin 2001. Film pédagogique présentant un réseau de magasins en franchise. Réalisé avec l'aide des magasins Cache-Cache.
7. « **Itinéraires de Courses** », 3 épisodes de 11 minutes, août 2001. Nouvelle version du film 1, pour les écoles primaires
8. « **L'urbanisme commercial** », 20 minutes, 2002. Film pédagogique présentant l'évolution du commerce depuis le début du XX^{ème} siècle et surtout l'impact de l'apparition des grandes surfaces sur l'équipement commercial d'une ville. Réalisé avec l'aide du service des Archives de l'Assemblée Nationale, les Archives de la Ville de Tours, la Ville d'Angers, la Chambre de Commerce et d'Industrie et l'Agence d'Urbanisme de la Région Angevine.
9. « **L'argumentaire** », 2003. Film pédagogique présentant la technique de réalisation d'un argumentaire client à partir d'un cas fictif.
10. « **L'Europe et ses Défis** », 50 minutes, 2003. Film présentant les racines et des réalisations de l'Union Européenne à Quinze. Il met en évidence les enjeux de l'élargissement. Réalisé avec l'aide de la médiathèque de l'Union Européenne à Bruxelles et de la Fondation Jean Monnet pour l'Europe à Lausanne.
11. « **Accéder à l'Union Européenne : l'exemple de la Slovénie** », 10 minutes, 2003. Film expliquant comment un pays peut faire partie de l'Union Européenne. Sans être exhaustif, le film veut présenter en termes simples la procédure d'accession.

12. « **L'euro et l'histoire monétaire de l'Europe** », 13 minutes, 2004. Le film explique la longue évolution de l'Europe vers la monnaie unique. Il est utilisable devant de nombreux publics
13. « **2003 en Europe** », 33 minutes, 2004. Le film est une approche des politiques européennes en 2003. L'élargissement, la réforme de la PAC, le projet de Constitution, ...
14. **Reportages sur le Festival Européen du Théâtre Lycéen Francophone (FETLYF)** en 2004, 2005 et 2006, films respectivement de 30, 57 et 110 minutes. En 2006, le festival a réuni sur scène, du 5 au 8 avril 2006 à Saint - Malo, plus de 200 jeunes comédiens et danseurs, leurs professeurs, des metteurs en scène, des chefs d'établissement, des amis de l'Europe et de la francophonie, venus de pays d'Europe : Allemagne, Bulgarie, Italie, République yougoslave de Macédoine (FYROM), République tchèque, Roumanie, Slovénie et 6 groupes de lycéens d'Ille et Vilaine. Ce festival a été parrainé en 2006 par René de Obaldia, de l'Académie française et par Vénus Khoury-Ghata, auteure française d'origine libanaise
15. « **L'Organisation Mondiale du Commerce et la Mondialisation** ». 16 minutes, 2005. Le film montre l'histoire de l'OMC, son organisation et son rôle. Il traite le différend sur l'acier.
16. « **L'entreprise, côté in et côté out** ». 10 minutes, 2005. Le film explique les différents flux dans lesquels une entreprise s'insère, flux de matières en entrée, flux de produits en sortie, ... Il veut être une introduction à la gestion de l'entreprise.
17. « **Les études commerciales** ». 22 minutes, 2007. Le film est une présentation et un entretien avec Philippe Hersant fondateur et dirigeant de la société « Philippe Hersant and Partners », à Nantes, spécialisée dans les études commerciales.
18. **Films pour www.europeenimages.net** : Site audiovisuel destiné à l'information sur l'Europe et la vie des Européens.

Historique

Avril 1998

Création et dépôt de la marque « ExprimageS ». Réalisation et distribution de films et DVD pédagogiques pour les lycées français

Mars 1999

Création de l'Association Nationale pour la Diffusion des Œuvres pour la Formation et la Découverte du Monde (ANDOFDM). Elle regroupe un petit nombre d'enseignants et de cadres d'entreprises. Ils se sont retrouvés sur la base des liens d'amitié qui les unissent avec la volonté de rapprocher le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise, tout en mettant sur le marché des produits pédagogiques. Elle n'a pas la vocation de développer le nombre de ses membres.

De 1999 à aujourd'hui

Réalisation de films et DVD pédagogiques destinés aux lycées

Décembre 2004

Création et dépôt de la marque « Europe en imageS »

Avril 2005

Mise en ligne de la Web Tv <http://www.europeenimages.net>.

Juillet 2006

Renouvellement du concept de la Web Tv <http://www.europeenimages.net>. Elle devient gratuite, d'accès libre et destinée à tous les publics.

Présentation personnelle

I Situation actuelle

1. **Enseignant** l'économie et gestion à Saint Malo
2. **Auteur - Réalisateur** vidéo
3. **Créateur de la webTv** : www.europeenimages.net ouverte au grand public avec un accès libre et gratuit.

II Expérience professionnelle

1. **Enseignement** de 1976 à 1979 et depuis 1982.
2. **Cadre technico-commercial** dans une société de services en informatique pendant 3 ans (de 1979 à 1982).
3. **Pigiste**, parallèlement à l'enseignement, pendant 11 ans (de 1987 à 1998) pour les médias :
 - « **Bretagne Economique** » (7 ans de 1991 à 1998), mensuel des Chambres de Commerce de Bretagne
 - « **Nous, Vous, Ille** », trimestriel du Conseil Général d'Ille et Vilaine (5 ans de 1991 à 1997)
 - « **Edito** », bimestriel interne à l'Ordre régional des Experts-Comptables de Bretagne (2 ans de 1996 à 1998)
 - « **Ouest-France** », quotidien (correspondant local pour l'économie pendant 2 ans de 1987 à 1989)
 - **Parutions ponctuelles** dans : « Défis », « Thalassa », « l'Ouest à la Une » (disparu), « Saint Malo Magazine », « Evasion Ouest », « Bloc-Notes » (interne à l'académie de Rennes), « Vivre Ici », « CCI infos » (de la CCI de St Malo)
4. **Rédacteur publicitaire** : Participation en free-lance à la rédaction de plaquettes pour l'Agence Cube et l'Agence Quadrat à St Malo ou de dossiers de presse en direct pour des entreprises.

III Formation

1. **Maîtrise ès Sciences Economiques** en 1976 à la Faculté de Droit et des Sciences Economiques d'Angers.
2. **Baccalauréat Série D**, Mathématiques et Biologie en 1971 à Angers.

IV Etat - Civil

55 ans, marié, trois enfants.